



MAULÉON

INVENTER DEMAIN

Charte graphique **2023**

Qu'est-ce qu'une **charte graphique ?**

La charte graphique est un document de référence.

Il contient les règles fondamentales d'utilisation des signes graphiques constituant l'identité visuelle de la marque.



Qu'est-ce qu'un **bloc-marque** ?

Le bloc-marque est l'identité graphique complète de la marque.

Il doit être apposé systématiquement sur l'ensemble des différents supports de communication et doit toujours apparaître selon les mêmes modalités, en respectant les mêmes codes.

Il peut être composé d'éléments prioritaires et alternatifs pour répondre à tous les cas de figure.



Logotype & bloc-marque

LOGOTYPE

Identité de la marque, ce logotype est inaltérable et non modifiable.



Logotype

LE LOGOTYPE | couleurs

DÉGRADÉ DE COULEURS (PRIORITAIRE)

Logotype à utiliser en priorité sur l'ensemble des supports de communication.

	PANTONE 426C CMJN : 76, 67, 50, 57	RVB : 51, 51, 61 HEX # 33333D
	PANTONE 7465C CMJN : 74, 00, 46, 01	RVB : 28, 176, 158 HEX # 1CB09E
	PANTONE 623C CMJN : 89, 13, 19, 01	RVB : 00, 153, 192 HEX # 0099C0
	PANTONE 7691C CMJN : 99, 60, 01, 00	RVB : 00, 93, 169 HEX # 005DA9

Pour plus d'informations sur la composition exacte du dégradé, référez-vous au guide situé page 15.



NIVEAU DE GRIS / DÉGRADÉ DE GRIS

Logotype à utiliser lorsque l'impression Pantone® ou quadrichromie n'est pas possible ou non recommandée.

	- CMJN : 00, 00, 00, 100	RVB : 29, 29, 27 HEX # 1D1D1D
---	-----------------------------	----------------------------------



RESERVE BLANCHE (ALTERNATIVE)

Solution à privilégier pour tout placement du logotype sur fond foncé, coloré ou sur support sombre.

	- CMJN : 00, 00, 00, 00	RVB : 255, 255, 255 HEX # FFFFFFFF
---	----------------------------	---------------------------------------



MONOGRAMME

Le monogramme est un élément graphique fort, qui peut exister seul tout en restant la parfaite expression de la marque.

Tout comme le logotype, il est inaltérable et non modifiable.



Monogramme

DÉGRADÉ DE COULEURS (PRIORITAIRE)

Logotype à utiliser en priorité sur l'ensemble des supports de communication.

	PANTONE 426C CMJN : 76, 67, 50, 57	RVB : 51, 51, 61 HEX # 33333D
	PANTONE 7465C CMJN : 74, 00, 46, 01	RVB : 28, 176, 158 HEX # 1CB09E
	PANTONE 623C CMJN : 89, 13, 19, 01	RVB : 00, 153, 192 HEX # 0099C0
	PANTONE 7691C CMJN : 99, 60, 01, 00	RVB : 00, 93, 169 HEX # 005DA9

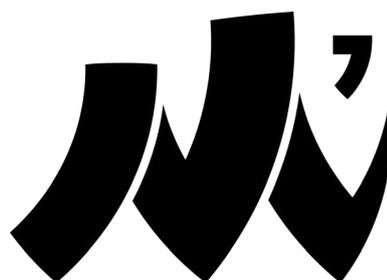
Pour plus d'informations sur la composition exacte du dégradé, référez-vous au guide situé page 15.



NIVEAU DE GRIS / DÉGRADÉ DE GRIS

Logotype à utiliser lorsque l'impression Pantone® ou quadrichromie n'est pas possible ou non recommandée.

	- CMJN : 00, 00, 00, 100	RVB : 29, 29, 27 HEX # 1D1D1D
---	-----------------------------	----------------------------------



RESERVE BLANCHE (ALTERNATIVE)

Solution à privilégier pour tout placement du logotype sur fond foncé, coloré ou sur support sombre.

	- CMJN : 00, 00, 00, 00	RVB : 255, 255, 255 HEX # FFFFFFFF
---	----------------------------	---------------------------------------



LE BLOC-MARQUE | composition

LOGOTYPE & BASELINE

Identité de la marque, ce bloc-marque est composé :

- du logotype de la marque (nom + monogramme)
- d'une baseline

Solidaires, ces deux éléments vivent ensemble et ne peuvent en aucun cas être altérés, ou modifiés.

Tous deux répondent à des règles bien définies.

Logotype (nom + monogramme)



Baseline

DÉGRADÉ DE COULEURS (PRIORITAIRE)

Logotype à utiliser en priorité sur l'ensemble des supports de communication.

	PANTONE 426C CMJN : 76, 67, 50, 57	RVB : 51, 51, 61 HEX # 33333D
	PANTONE 7465C CMJN : 74, 00, 46, 01	RVB : 28, 176, 158 HEX # 1CB09E
	PANTONE 623C CMJN : 89, 13, 19, 01	RVB : 00, 153, 192 HEX # 0099C0
	PANTONE 7691C CMJN : 99, 60, 01, 00	RVB : 00, 93, 169 HEX # 005DA9

Pour plus d'informations sur la composition exacte du dégradé, référez-vous au guide situé page 15.



NIVEAU DE GRIS / DÉGRADÉ DE GRIS

Logotype à utiliser lorsque l'impression Pantone® ou quadrichromie n'est pas possible ou non recommandée.

	- CMJN : 00, 00, 00, 100	RVB : 29, 29, 27 HEX # 1D1D1D
---	-----------------------------	----------------------------------



RESERVE BLANCHE (ALTERNATIVE)

Solution à privilégier pour tout placement du logotype sur fond foncé, coloré ou sur support sombre.

	- CMJN : 00, 00, 00, 00	RVB : 255, 255, 255 HEX # FFFFFFFF
---	----------------------------	---------------------------------------



LE LOGOTYPE | taille & disposition

TAILLE MINIMALE D'UTILISATION

Pour que le logotype soit lisible et identifiable, sa largeur ne doit pas être inférieure aux dimensions indiquées ci contre.



CADRE DE PROTECTION

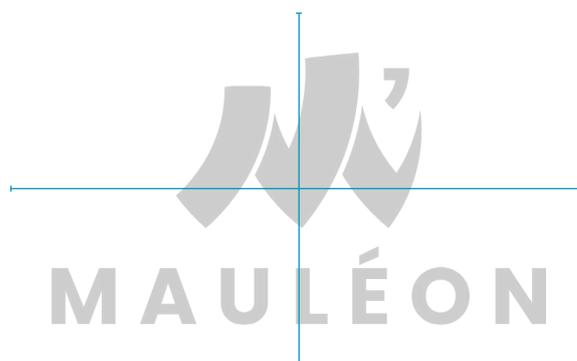
Pour une bonne lisibilité, il est conseillé de ne pas placer d'autres éléments à l'intérieur du cadre défini par ces proportions.

Les apostrophes constituent la référence de taille de la réserve à respecter. Ils ne doivent pas être utilisés de façon visible.



ALIGNEMENT

Dans le cas où le logotype est centré sur un support de communication, il est impératif de respecter l'axe central pour respecter l'équilibre graphique.



LE MONOGRAMME | taille & disposition

TAILLE MINIMALE D'UTILISATION

Pour que le monogramme soit lisible et identifiable, sa largeur ne doit pas être inférieure aux dimensions indiquées ci contre.



7 mm

CADRE DE PROTECTION

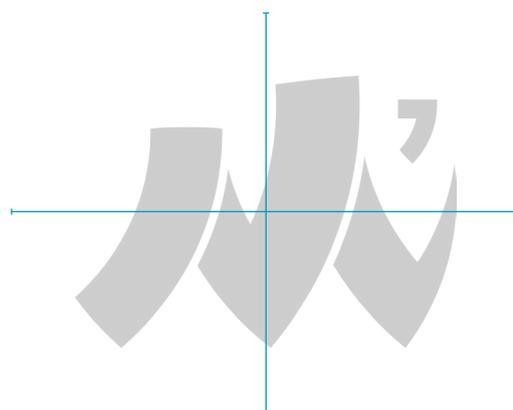
Pour une bonne lisibilité, il est conseillé de ne pas placer d'autres éléments à l'intérieur du cadre défini par ces proportions.

Les apostrophes constituent la référence de taille de la réserve à respecter. Ils ne doivent pas être utilisés de façon visible.



ALIGNEMENT

Dans le cas où le logotype est centré sur un support de communication, il est impératif de respecter l'axe central pour respecter l'équilibre graphique.



LE BLOC-MARQUE | taille & disposition

TAILLE MINIMALE D'UTILISATION

Pour que le bloc-marque soit lisible et identifiable, sa largeur ne doit pas être inférieure aux dimensions indiquées ci contre.



CADRE DE PROTECTION

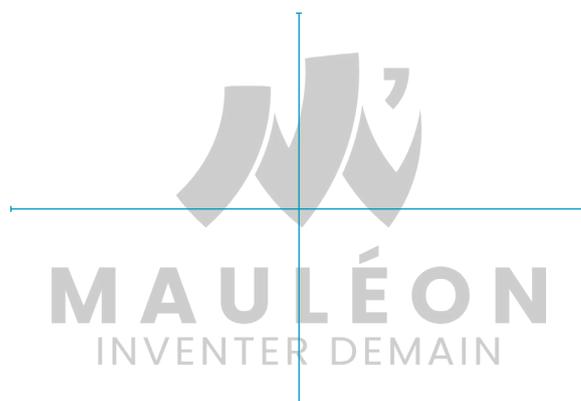
Pour une bonne lisibilité, il est conseillé de ne pas placer d'autres éléments à l'intérieur du cadre défini par ces proportions.

Les apostrophes constituent la référence de taille de la réserve à respecter. Ils ne doivent pas être utilisés de façon visible.



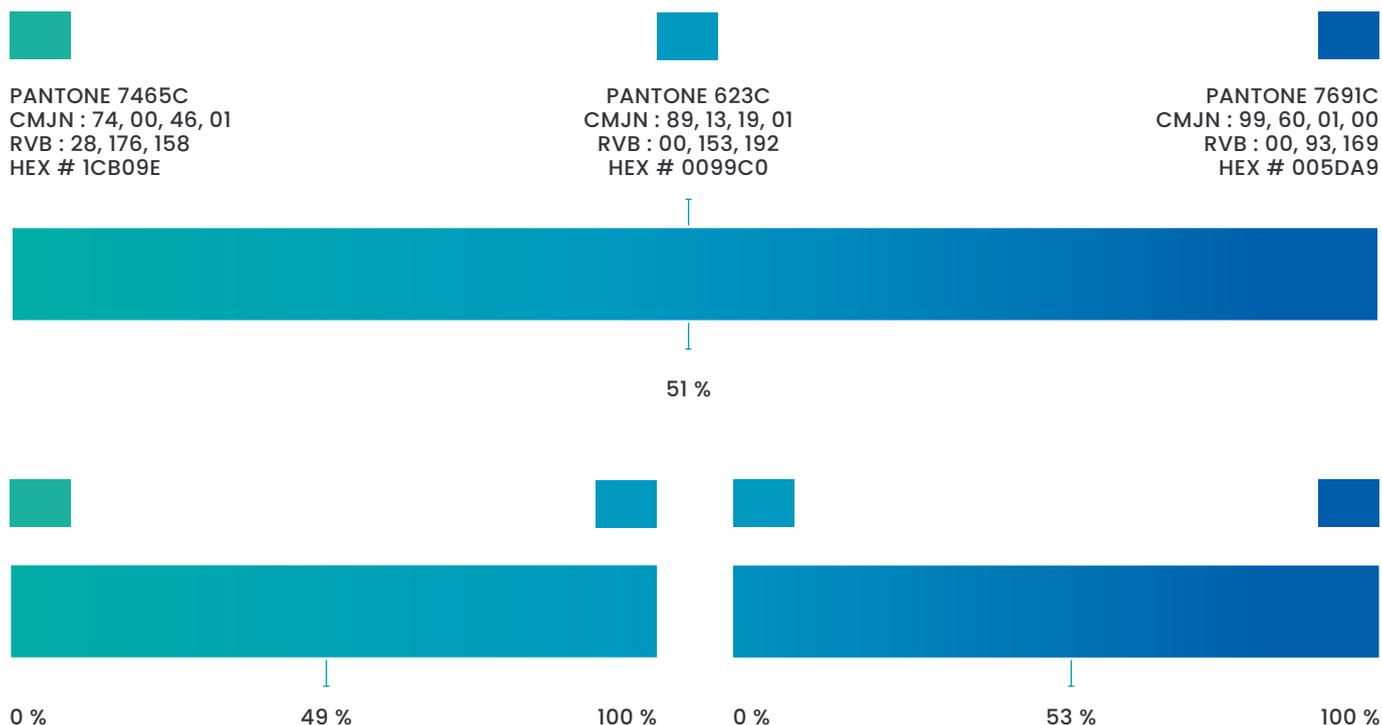
ALIGNEMENT

Dans le cas où le logotype est centré sur un support de communication, il est impératif de respecter l'axe central pour respecter l'équilibre graphique.



VALEURS NUMÉRIQUES

Afin de respecter les valeurs de dégradé définies par cette charte graphique, il est important de respecter la progression colorée indiquée ci-dessous.



INCLINAISON

Sur le logo, le dégradé est un dégradé linéaire, avec une inclinaison à 0°.

Le sens de ce dégradé ne doit pas être modifié ni inversé.



Typographie

TYPOGRAPHIE & IDENTITÉ

Deux polices de caractères sont à utiliser sur l'ensemble des supports de communication de la marque.

POPPINS

Cette typographie servira principalement pour les titres.

Elle pourra être appliquée dans toutes les graisses disponibles, en fonction des besoins.

Police de caractère sans-serif, elle convient aux textes synthétiques comme les titres, listes ou informations secondaires.

Cette typographie est accessible à tous, via Google Font.

Elle est donc consultable en impression et en numérique, et utilisable pour toute création de contenu.

Toutes les polices Google Fonts sont en licence libre de droit et utilisables gratuitement selon les conditions éditées par Google.

Plus d'informations sur www.fonts.google.com/about

Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789,;:+- *!?

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789,;:+- *!?

SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789,;:+- *!?

ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789,;:+- *!?

SPECTRAL

Cette typographie servira principalement pour les contenus.
Elle pourra être appliquée dans toutes les graisses disponibles,
en fonction des besoins.

Police de caractère serif, elle convient aux textes de lecture continue
comme les paragraphes ou pages.

Cette typographie est accessible à tous, via Google Font.
Elle est donc consultable en impression et en numérique,
et utilisable pour toute création de contenu.
Toutes les polices Google Fonts sont en licence libre de droit
et utilisables gratuitement selon les conditions éditées par Google.

Plus d'informations sur www.fonts.google.com/about

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,;:+- *!?

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,;:+- *!?

SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,;:+- *!?

ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,;:+- *!?

**DISPOSITION DES TITRES
ET DES CONTENUS TEXTES**

L'Agence 71 recommande que les textes soient rédigés avec l'une des deux typographies associées à la marque. Cette double page contient des recommandations pour la disposition de vos titres et de vos contenus texte.

Titre principal 1

Titre principal 2

Poppins, Bold et Light, 30pt

Titre secondaire 1

Poppins, SemiBold, 20pt

Titre secondaire 2

Poppins, Regular et ExtraLight , 20pt

SOUS TITRE PRINCIPAL

Poppins, Medium, Majuscule, 13pt, Approche 50

SOUS TITRE SECONDAIRE

Poppins, Medium, Majuscule, 10pt, Approche 20

Exemple

Charte graphique 2023

Recommandations

ÉLÉGANCE & FACILITÉ D'UTILISATION

One morning, when Gregor Samsa woke from troubled dreams, he found himself transformed in his bed into a horrible vermin.

Spectral, Bold, 13pt

He lay on his armour-like back, and if he lifted his head a little he could see his brown belly, slightly domed and divided by arches into stiff sections. The bedding was hardly able to cover it and seemed ready to slide off any moment.

Spectral, Medium, 11pt

His many legs, pitifully thin compared with the size of the rest of him, waved about helplessly as he looked. «What's happened to me? « he thought. It wasn't a dream.

Spectral, Italic, 11pt

His room, a proper human room although a little too small, lay peacefully between its four familiar walls.

A collection of textile samples lay spread out on the table - Samsa was a travelling salesman - and above it there hung a picture that he had recently cut out of an illustrated magazine and housed in a nice, gilded frame.

Spectral, SemiBold Italic, 11pt

It showed a lady fitted out with a fur hat and fur boa who sat upright, raising a heavy fur muff that covered the whole of her lower arm towards the viewer. Gregor then turned to look out the window at the dull weather. Drops of rain could be heard hitting the pane, which made him feel quite sad.

Spectral, Light, 11pt

«How about if I sleep a little bit longer and forget all this nonsense», he thought, but that was something he was unable to do because he was used to sleeping on his right, and in his present state couldn't get into that position. However hard he threw himself onto his right, he always rolled back to where he was.

Spectral, ExtraLight, 11pt

Franz Kafka - *The Metamorphosis*

Spectral, SemiBold et Italic, 9pt



Consignes d'utilisation

PLACEMENT SUR FOND

SUR FOND COLORÉ

Le logo peut fonctionner en blanc sur un fond couleur à condition que ce fond corresponde à une des couleurs associées à la marque.

	PANTONE 7465C CMJN : 74, 00, 46, 01	RVB : 28, 176, 158 HEX # 1CB09E
	PANTONE 623C CMJN : 89, 13, 19, 01	RVB : 00, 153, 192 HEX # 0099C0
	PANTONE 7691C CMJN : 99, 60, 01, 00	RVB : 00, 93, 169 HEX # 005DA9



SUR MOTIFS & PHOTOGRAPHIES

Sur un fond à motif ou sur une photo, le logo devra être accompagné de la manière suivante :

Logo coloré sur cartouche blanc ou blanc sur cartouche coloré.

Il est tout à fait possible d'insérer le logo en réserve blanche sur une photographie, si et seulement si le rapport de taille est cohérent et la lisibilité assurée.

Une ombre portée légère pourra être ajoutée au logo pour permettre une meilleure visibilité. Dans ce cas, l'ombre ajoutée ne devra pas modifier le rendu graphique du logo.

Pour plus d'informations sur les ombres portées, référez-vous au guide situé page 25.



OMBRES PORTÉES : EN RÉSERVE BLANCHE

En réserve blanche, l'ombre portée doit être franche, peu diffuse et opaque. Cette ombre portée peut être appliquée sur l'ensemble du bloc-marque.



OMBRES PORTÉES : EN COULEUR

Lorsque le logotype est en couleur, l'ombre portée n'est pas recommandée. Dans cette situation, l'utilisation d'un cartouche est nécessaire.



EN DÉBORD

EN COULEUR OU EN RESERVE BLANCHE

Le monogramme peut être placé en débord.

Afin de conserver l'équilibre graphique du monogramme, la césure doit intervenir à la verticale de la première jambe du M, comme indiqué sur le schéma ci-dessous.



Exemple d'utilisation sur fond clair



Exemple d'utilisation sur fond coloré

TRANSPARENCE

EN FILIGRANE

Sur un fond clair, coloré ou foncé, le logotype peut être utilisé en filigrane.



Bloc-marque en couleur, sur fond clair.
Opacité 5%



Logotype en blanc, sur fond foncé.
Opacité 10%



Monogramme en couleur, débord, sur fond clair.
Opacité 5%

CARTOUCHES ADAPTÉS

DANS UN RECTANGLE

Le logo peut être placé dans un cartouche rectangulaire, à condition que le cadre de protection soit respecté.



DANS UN CERCLE

Le logo peut être placé dans un cartouche circulaire, à condition que le cadre de protection soit respecté.



LES INTERDITS

INCLINAISON

Ni inclinaison, ni déformation, ni anamorphose.



MODIFICATION

Ni effet, ni ombre portée, à l'exception des cas situés page 25 et sous réserve du respect des conditions précisées.



COULEURS

Pas de variation.



CARTOUCHE INADAPTÉ

Ne pas respecter la couleur de cartouche impacte l'identité de la marque.



ABSENCE DE CARTOUCHE

Ne pas positionner le logo sur fond motif sans le cartouche approprié.



TYPOGRAPHIE

Pas de modification de la typographie.



LES INTERDITS

MAUVAIS DÉBORD

Ne pas respecter les règles de débord impacte la lisibilité du monogramme.



MAUVAISE OPACITÉ

Ne pas respecter les règles d'opacité en filigrane impacte l'identité de la marque.

Cas 1 : trop de transparence
Impossibilité d'identifier clairement la marque.



Cas 2 : pas assez de transparence

La lisibilité est bonne mais les couleurs de la marque ne sont pas justement représentées. L'identité de la marque est altérée.

