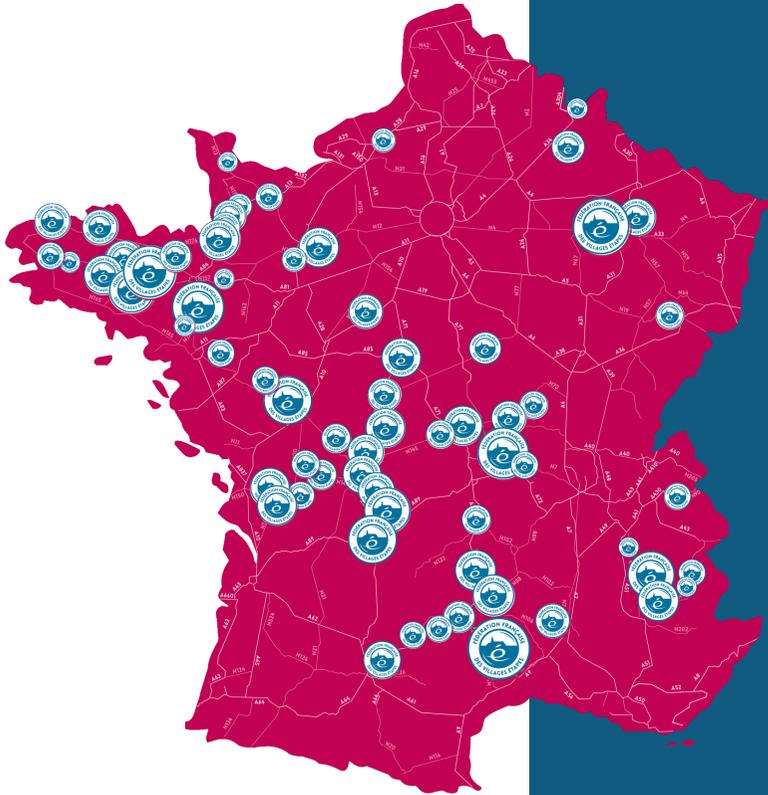




# Dossier de **presse** Les **Villages étapes**



*Le Voyage commence sur la route des vacances !*

## SOMMAIRE

- |  |            |
|--|------------|
| <b>01   Résumé</b>   | <b>P3</b>  |
| <b>02   Qu'est-ce qu'un Village étape ?</b>  | <b>P4</b>  |
| <b>03   Quels sont les critères pour être labellisé ?</b>  | <b>P6</b>  |
| <b>04   Un réseau en développement</b>   | <b>P8</b>  |
| <b>05   Un label au service du développement économique rural et de la revitalisation des centres-bourgs</b> | <b>P10</b> |
| <b>06   Village étape en quelques chiffres</b>   | <b>P12</b> |
| <b>07   Le rôle de la Fédération</b>   | <b>P14</b> |
| <b>08   Contacts</b>   | <b>P15</b> |

# 01 | Résumé

## Que se cache-t-il derrière le panneau Village étape ?

Ces **panneaux routiers**, semblables à ceux des aires d'autoroute, fleurissent le long des grands axes nationaux et intriguent bon nombre d'utilisateurs !

En empruntant la sortie indiquée par ces panneaux, on y découvre un village à **proximité immédiate** de l'itinéraire où tous les **commerces et services** nécessaires à la pause seront proposés. Les communes labellisées s'engagent à offrir aux voitures, motos et camping-cars un cadre agréable et convivial le temps d'une pause sur la route.

Au-delà des gages de qualité et de la visibilité de la marque nationale, le label Village étape® profite aussi bien à l'utilisateur de la route qu'aux acteurs économiques de la commune. En effet, choisir de consommer dans une commune labellisée c'est **soutenir le commerce local** en milieu rural.

**Faire vivre leurs commerçants ainsi que leur commune** et leur apporter une nouvelle visibilité, tels sont les objectifs des villes candidates pour lesquelles le label s'inscrit dans une réelle démarche de **revitalisation de leurs centres-bourgs**.

À ce jour ce sont **73 communes qui ont intégré le réseau national** des Villages étapes. Vecteur d'un nouvel élan économique pour les communes, ce **label d'État** (attribué par le Ministère de la Transition écologique en charge des routes) attire de plus en plus de communes candidates.

*Avec les Villages étapes, le voyage commence sur la route des vacances !*



## 02 | Qu'est-ce qu'un Village étape ?

Pour l'État, l'utilisateur de la route et les communes labellisées



### POUR L'ÉTAT : UN ENGAGEMENT HISTORIQUE POUR LE SERVICE À L'USAGER

C'est en 2000 que cette initiative régionale deviendra un véritable **label à l'échelle nationale** avec le déploiement sur les autoroutes A84 (Normandie) et A75 (Auvergne). Village étape® devient alors une alternative aux aires de services reconnue par l'État et un concept encourageant **la sécurité routière** sur nos routes.

La formule des Villages étapes est devenue, progressivement, un des principaux moyens pour l'État d'offrir des services de manière organisée à l'utilisateur de la route.



### POUR L'USAGER DE LA ROUTE : UNE AUTRE FAÇON DE VOYAGER

Loin des aires d'autoroutes bondées et du brouhaha constant de la route, les Villages étapes proposent des commerces et services à deux pas de l'axe routier pour une pause **conviviale et en toute tranquillité**... l'humain en plus !

Véritable acte citoyen, s'arrêter dans une commune labellisée Village étape et acheter dans les commerces de proximité permet de **soutenir l'économie locale**. Le **bénéfice devient alors mutuel**, profitant autant à l'utilisateur de la route qu'aux acteurs du territoire.



### POUR LA COMMUNE LABELLISÉE : UNE NOUVELLE VISIBILITÉ POUR LE CENTRE-BOURG

Anciennement traversées par les nationales à fort trafic (notamment pendant l'été), les communes aux abords des grands axes routiers ont connu un déclin de fréquentation dans les commerces du bourg. En devenant Village étape, des **panneaux routiers sont implantés** en amont et en aval

de la sortie d'autoroute ou nationale. Principal moyen de communication du label, ces derniers apportent une nouvelle visibilité, ainsi la commune devient une **porte d'entrée sur le territoire**.

## ZOOM UN PEU D'HISTOIRE

L'aventure Village étape commence il y a 25 ans dans la région Limousin (aujourd'hui Nouvelle Aquitaine). En 1989, la construction de la future autoroute A20 inquiète élus, commerçants et acteurs locaux :

*Quel devenir pour les commerces au bord de l'ancienne nationale ?*

*Comment inciter les automobilistes à se dévier de l'autoroute pour faire une pause dans un village ?*

Leur message est porté auprès de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Limoges et de la Haute-Vienne (CCI) et de la Direction départementale de l'équipement de la Haute-Vienne (DDE) qui prennent conscience de la perte économique pour les commerçants qui se profile. Ces interrogations ainsi que des pistes de solutions sont donc soumises au Ministère de l'Équipement, en charge des routes à l'époque.

Cinq ans plus tard, l'expérimentation sur les deux premiers Villages étapes de Bessines-sur-Gartempe et Magnac-Bourg s'avère positive. La marche vers la création du label national est lancée.



**VILLAGES ÉTAPES**

**FAITES UNE PAUSE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL !**

## 03 | Quels sont les critères pour être labellisé ?

Pour chaque village, l'obtention du label est liée au respect de critères stricts. Ceux-ci sont particulièrement cohérents avec la notion d'itinéraire inhérente au label.



AVOIR UNE  
POPULATION  
INFÉRIEURE À  
5000 HABITANTS



ÊTRE SITUÉ À MOINS  
DE 5KM / 5MIN  
D'UN AXE NATIONAL  
NON CONCÉDÉ

### ZOOM RÉSEAU ROUTIER NON CONCÉDÉ

Village étape® est un label d'Etat, attribué par le Ministère de la Transition Ecologique, en charge du réseau routier national. L'Etat finance et entretient, via les Directions Interdépartementales des Routes, la signalisation réglementée des Villages étapes sur le réseau routier national non concédé.

Le réseau routier national est composé des routes nationales et des autoroutes gratuites non concédées à une société privée.

DISPOSER DES  
COMMERCES  
ET SERVICES  
NÉCESSAIRES



- L'accès à des places de **stationnement**, ainsi qu'à des **sanitaires** entretenus et accessibles aux personnes à mobilité réduite, 24h/24h
- La mise à disposition d'une **aire d'accueil camping-car**, de tables de **pique-nique** et d'une **aire de jeux** pour les enfants



- Une **restauration traditionnelle** avec un nombre de couverts suffisants
- Offrir au minimum un **hébergement hôtelier**
- Disposer de **commerces de bouche**, boulangerie, épicerie ou café, commerce de proximité : presse, pharmacie...)
- Assurer une **permanence de ces services** tout au long de l'année, et notamment durant les périodes touristiques



- Des **entrées de ville agréables** et un centre-bourg aménagé
- Un effort particulier est attendu sur le **fleurissement**, la maîtrise de la publicité et une **signalétique** efficace des commerces et services

# 04 | Un réseau en développement

## BRETAGNE

### ☚ Côtes d'Armor

- 6 Belle-Isle-en-Terre
- 9 Broons
- 14 Châtaudren
- 31 Jugon-les-Lacs
- 49 Merdrignac

### ☚ Finistère

- 13 Châteauneuf-du-Faou
- 41 Le Faou
- 63 Saint-Thégonnec

### ☚ Ille-et-Vilaine

- 4 Bédée
- 12 Châteaubourg
- 17 Crevin
- 18 Dol-de-Bretagne
- 26 Grand-Fougeray
- 56 Plélan-le-Grand
- 61 Saint-Brice-en-Coglès
- 62 Saint-Méen-le-Grand

### ☚ Morbihan

- 23 Elven
- 30 Josselin
- 44 Locminé
- 52 Muzillac

## NOUVELLE AQUITAINE

### ☚ Charente

- 3 Barbezieux-St-Hilaire
- 10 Chabanais
- 28 Jarnac
- 34 La Rochefoucauld
- 46 Mansle

### ☚ Creuse

- 25 Gouzon
- 35 La Souterraine

### ☚ Deux-Sèvres

- 48 Mauléon

### ☚ Corrèze

- 20 Donzenac
- 67 Uzerche

### ☚ Haute-Vienne

- 5 Bellac
- 7 Bessines-sur-Gartempe
- 45 Magnac-Bourg
- 55 Pierre-Bufferière

### ☚ Vienne

- 72 Vivonne
- 73 Vouillé

## OCCITANIE

### ☚ Aveyron

- 2 Baraqueville
- 36 Laissac
- 53 Naucelle

### ☚ Lozère

- 1 Aumont-Aubrac
- 24 Florac
- 32 La Canourgue

### ☚ Tarn

- 8 Brens

### ☚ Hérault

- 40 Le Caylar

## NORMANDIE

### ☚ Calvados

- 71 Villers-Bocage

### ☚ Manche

- 21 Ducey
- 64 Sainte-Mère-Eglise
- 65 Torigni-sur-Vire
- 70 Villedieu-les-Poêles

### ☚ Orne

- 42 Le Mêle-sur-Sarthe
- 66 Tourouvre

### ☚ Seine Maritime

- 54 Neufchâtel-en-Bray

## CENTRE VAL DE LOIRE

### ☚ Eure-et-Loir

- 16 Cloyes-sur-le-Loir

### ☚ Indre

- 22 Éguzon
- 69 Vatan

## BOURGOGNE - FRANCHE-COMTÉ

### ☚ Nièvre

- 58 Pougues-les-Eaux

### ☚ Saône-et-Loire

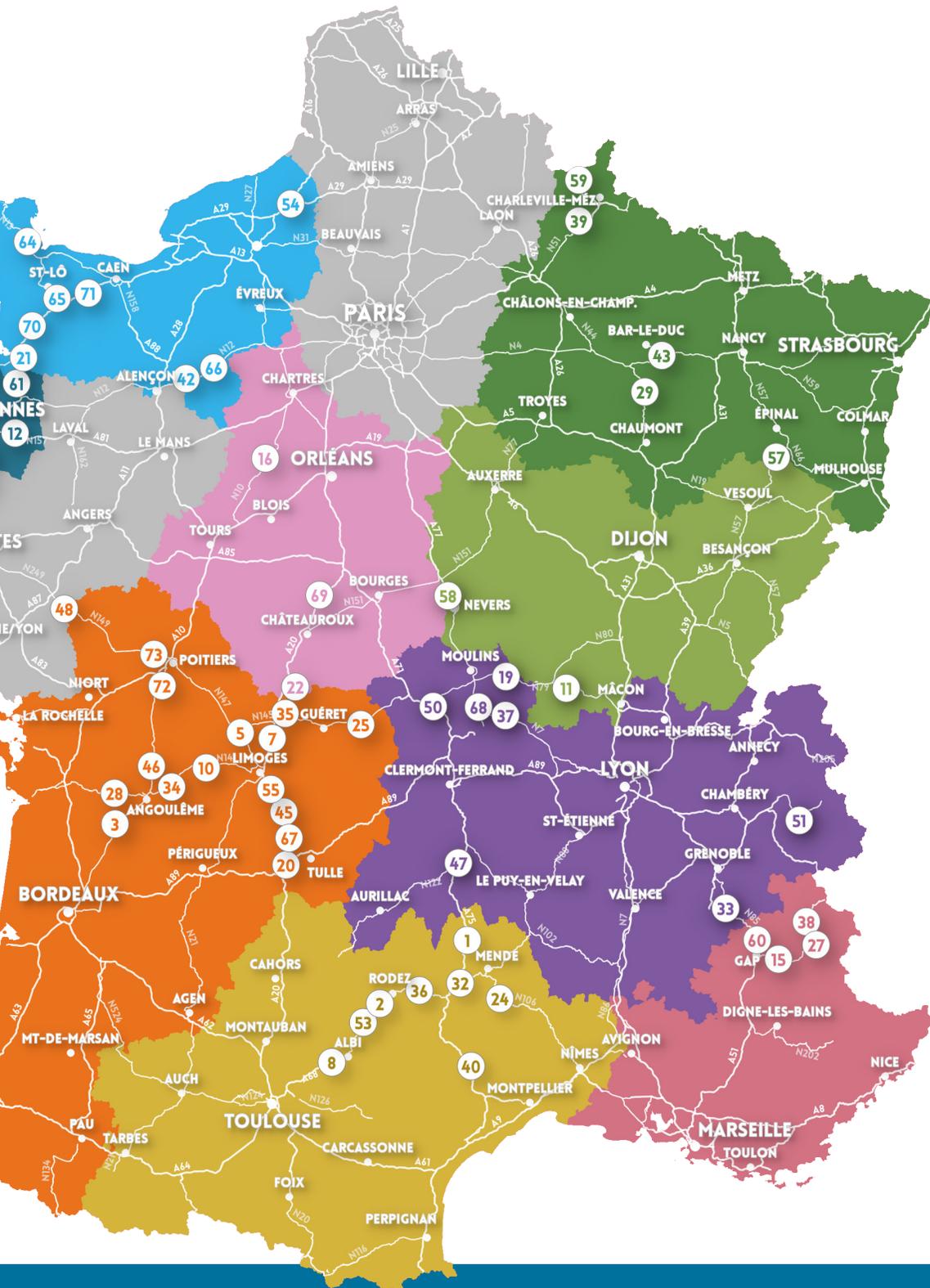
- 11 Charolles



# ZOOM DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU

Selon l'étude menée par la Fédération française des Villages étapes, le réseau pourrait atteindre les 90 communes labellisées à l'horizon 2025. Cet objectif comptabilise les communes qui se sont déjà portées candidates, et celles identifiées par l'Etat dans le cadre d'un schéma cohérent de développement du service à l'utilisateur.

Inscrit dans le cadre d'une convention d'objectifs pluriannuelle avec l'Etat, le développement du réseau Village étape permettra de mailler plus largement le territoire dans les prochaines années, en s'attachant notamment aux zones où le label est encore peu présent. En moyenne, 5 communes sont labellisées chaque année.



## GRAND EST

### ≡ Ardennes

39 Launois-sur-Vence / Poix-Terron

59 Rocroi

### ≡ Haute-Marne

29 Joinville

### ≡ Meuse

43 Ligny-en-Barrois

### ≡ Vosges

57 Plombières-les-Bains

## AUVERGNE RHÔNE-ALPES

### ≡ Allier

19 Dompierre-sur-Besbre

37 Lapalisse

50 Montmarault

68 Varennes-sur-Allier

### ≡ Isère

33 La Mure

### ≡ Savoie

51 Moûtiers

### ≡ Cantal

47 Massiac

## PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

### ≡ Hautes-Alpes

15 Chorges

27 Guillestre

38 L'Argentière-la Bessée

60 St-Bonnet-en-Champsaur

# 05 | Un label au service du développement économique rural et de la revitalisation des centres-bourgs ?

## Maintien du commerce de proximité et réaménagement du centre-bourg

### UN RÉSEAU DE 300 ACTEURS DU TERRITOIRE

Le réseau Village étape regroupe des **communes dynamiques, porteuses de projets innovants**. Si chaque projet est l'aboutissement d'un travail collectif, réfléchi selon les spécificités des territoires, les stratégies construites par chacune des communes ont toutes un seul et même objectif :

**Réaffirmer leur fonction de centralité en luttant contre la dévitalisation du centre-bourg.**

Cet enjeu, devenu national, a notamment fait naître au sein du réseau des **temps forts d'échanges d'expérience** permettant de mettre en lumière les problématiques et initiatives de chacun.



### RÉAMÉNAGEMENT DES CŒURS DE BOURG

La Fédération française des Villages étapes travaille en partenariat avec les services institutionnels déconcentrés de l'État qui interviennent plus particulièrement lors des procédures de candidature et de renouvellement du label. Ils veillent en effet au respect des critères de la charte Village étape® et **partagent leur expertise** en proposant aux communes conseils et préconisations permettant d'orienter au mieux leurs **actions d'aménagement**, de mise en accessibilité, de signalétique ou encore de développement économique et touristique.

Afin d'honorer leurs engagements et prétendre au renouvellement du label tous les 5 ans, les municipalités investissent chaque année dans d'**importants travaux d'amélioration et d'aménagement du cadre de vie** afin de rendre les lieux publics plus accessibles, sécurisés et accueillants, bénéficiant aussi bien aux usagers de la route qu'à la population locale.

Au fil des années, le label s'est donc inscrit pleinement dans les politiques de développement économique et touristique des territoires, devenant ainsi un **véritable outil de redynamisation des centres-bourgs ruraux**.

*« Nous avions ressenti le contre-coup de l'ouverture de la déviation mais dès la pose des panneaux du label, nous avons accueilli les touristes qui sans cela auraient continué leur chemin »  
Un cafetier*

## ZOOM ACCUEIL 100% HUMAIN

Cafés, restaurants, hôtels, boulangeries, pâtisseries, boucheries, charcuteries, épicerie, magasins de producteurs, presse, pharmacies, stations-essence, etc... Retrouvez facilement les commerçants engagés en faveur du label grâce à l'autocollant « Ambassadeur Village étape » apposé sur leurs vitrines.

En l'affichant, le commerçant s'engage à garantir une qualité d'accueil et de service à tous ses clients, mais également à travailler avec les autres professionnels de sa commune afin d'assurer la permanence de service.

## MAINTIEN DU COMMERCE DE PROXIMITÉ

Village étape® ne pourrait exister sans son réseau de **3 000 commerçants ambassadeurs** qui œuvrent à l'accueil des clients de passage, à l'amélioration constante de l'offre commerciale locale et à la promotion du label.

L'adhésion aux valeurs du label et l'implication de la majorité des commerçants dans cette démarche d'accueil des usagers de la route est indispensable à la labellisation d'une commune.

Le label se veut en effet être **fédérateur des forces vives du territoire** et permettre une mobilisation en faveur du développement économique local par l'accueil d'une **nouvelle clientèle de passage**, celle-ci favorisée par la signalétique Village étape® sur l'axe routier. Le label s'inscrit ainsi dans une démarche de soutien et de maintien du commerce de proximité.



## 06 | Village étape en quelques chiffres

# 73



73 Villages étapes  
représentant 9 régions, 31 départements et  
34 axes routiers

# 13,5%



13,5% de clientèle étrangère avec pour  
podium : Belgique (54%), Espagne (19%) et  
Royaume-Uni (8%)

# 0



Zéro, c'est le nombre de communes ayant  
souhaité arrêter le label depuis sa création  
il y a 25 ans !

# 53%



53% des usagers connaissent le  
label grâce aux panneaux routiers.

# 90



Objectif : 90 Villages étapes en 2025,  
avec une moyenne de 5 nouvelles  
communes par an

# 98%



98% des usagers sont satisfaits de leur arrêt  
dans un Village étape





## COMMERCES VILLAGE ÉTAPE

**3000** C'est le nombre de commerçants ambassadeurs impliqués dans la démarche

**30%** Jusqu'à 30% d'augmentation de chiffre d'affaires (basé sur les témoignages de commerçants du réseau)

**12H À 14H** Le temps du midi est généralement privilégié par les usagers de la route pour une pause moyenne d'1 à 4h

Les commerces les plus fréquentés :

**30%**



Boulangeries

**15%**



Superettes

**15%**



Restaurants

**10%**



Tabac - Presse

**8%**



Cafés



Village étape c'est bien pour notre petite ville, sinon nous, les commerçants, pouvons disparaître petit à petit à cause de la grande route. De plus, j'ai davantage de monde au niveau du passage depuis que notre commune est labellisée.  
Un restaurateur

# 07 | Le rôle de la Fédération

## LA FÉDÉRATION EN BREF :

- Créée en 2002
- Association Loi 1901
- Siège social basé à Limoges
- 5 salariées

## SON FONCTIONNEMENT :

La Fédération française des Villages étapes **représente l'ensemble des communes labellisées** auprès des partenaires et notamment l'Etat, plus particulièrement le Ministère de la transition écologique.

Le développement du réseau Village étape a été confié à la Fédération et des objectifs programmés pour les années à venir ont été inscrits dans une convention officielle. Ses ressources sont basées sur les cotisations annuelles des communes (1,41€ par habitant) et une subvention du Ministère de la Transition écologique en charge des routes.

## SES MISSIONS :

- **Animation du réseau** : Mise en place d'outils d'échanges d'expérience entre les villages et mobilisation des commerçants, organisation de réunions annuelles entre Villages étapes d'un même secteur, de Rencontres nationales sur 3 jours, et échanges réguliers avec les référents des communes.
- **Accompagnement** des communes candidates et en renouvellement : organisation et suivi de la procédure avec les villages, rencontres en porte à porte avec les commerçants, suivi de l'instruction avec le Ministère et les services locaux de l'État
- **Développement du réseau** : étude des potentialités, diagnostics de terrain, échanges avec les DIR, prospective
- **Communication - Marketing** : stratégie de marque, webmarketing (site web, réseaux sociaux), opérations de promotion et salons, relations médias, publicités développement de produits pour les clientèles cibles
- **Démarche qualité** : outils de gestion et procédure interne pour le suivi de la démarche qualité dans les villages et la satisfaction des usagers
- **Étude observation** : enquêtes et études pour mieux connaître le profil des usagers, leurs attentes et l'évolution socio-économique des villages labellisés



# 08 | Contacts



**BÉATRICE COIFFARD,**

Directrice

☎ 05 19 08 02 21

✉ beatrice.c@village-etape.fr

## À NOTER

Missions communes à l'équipe :

- animation du réseau
- suivi des candidatures, renouvellements et mi-parcours
- prospection terrain



**MATHILDE DE ALMEIDA,**

Chargée de qualité et du développement du réseau

☎ 05 19 08 02 24

✉ mathilde.da@village-etape.fr



ÉQUIPE TECHNIQUE



**CHARLINE CHAUSSET,**

Chargée d'évènementiel interne et d'études

☎ 05 19 08 02 22

✉ charline.c@village-etape.fr



**MARINE FRIN,**

Chargée de communication

☎ 05 18 08 02 25

✉ marine.f@village-etape.fr



**MARINE ROUSSEAU,**

Chargée de marketing

☎ 05 19 08 02 23

✉ marine.r@village-etape.fr



À bientôt dans nos Villages !



**VILLAGE ÉTAPE®**  
est un label d'État, géré par  
le Ministère de la Transition  
écologique

Pour plus d'informations :

[WWW.VILLAGE-ETAPE.FR](http://WWW.VILLAGE-ETAPE.FR)

